# Бриф на продвижение сайта в социальных сетях.

Если у вас возникли сложности при заполнении – мы с радостью вам поможем – звоните нам по телефону или приезжайте на консультацию – все консультации бесплатны.

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактная информация:** | |
| Название компании/проекта\*: |  |
| Ваше имя\*: |  |
| E-mail\*: |  |
| Телефон\*: |  |
| Город/Страна\*: |  |
| Ссылки на ваши социальные сети: |  |
| Сайт: |  |
| **Ваши ожидания от работы с нами** | |
| Увеличение числа подписчиков аккаунта в социальной сети |  |
| Увеличение уровня продаж |  |
| Повышение узнаваемости бренда |  |
| Увеличение переходов на веб-сайт |  |
| Регулярные активности на страничке (лайки, комментарии, репосты) |  |
| **Цели PR-кампании (пронумеровать в порядке приоритетности)** | |
| Привлечение клиентов, заказчиков |  |
| Привлечение партнеров |  |
| Выход на новые рынки |  |
| Имиджевая цель |  |
| Улучшение информационных коммуникаций (информационная поддержка партнеров, клиентов, дилеров) |  |
| Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией, |  |
| Сбор маркетинговой информации (исследование аудитории), проведение опросов и т.д. |  |
| Обратная связь с потребителями |  |
| Создание источника актуальной информации для клиентов, партнеров, прессы, Другое |  |
| Приоритетные для продвижения области: |  |
| (поисковые машины, социальные сети, блоги, форумы и т.д.) - перечислить |  |
| Предполагаемые бюджетные рамки продвижения |  |
| **Общая информация по вашему проекту:** | |
| Что вам нравится в текущем состоянии дел в ваших проектах в социальных сетях. (оформление, материалы, активность…) |  |
| Что вам не нравится в текущем состоянии дел в ваших проектах в социальных сетях. (оформление, материалы, активность…) |  |
| Укажите отрасль, область деятельности организации/проекта: |  |
| Позиционирование на рынке (миссия компании): |  |
| Основные конкуренты (по возможности указать адреса сайтов…): |  |
| Сильные/слабые стороны конкурентов (цены, качество, продвижение, сервис…): |  |
| Дополнительная информация об организации, полезные комментарии к интернет - проекту |  |
| **Предполагаемый состав pr-кампании (поставить "+" напротив):** | |
| Ведение в социальных сетях |  |
| Реклама в социальных сетях |  |
| **Целевые социальные сети (поставить "+" напротив):** | |
| ВКонтакте |  |
| Facebook |  |
| Instagram |  |
| G+ |  |
| **Юридические лица** | |
| Особенности основных потребителей товаров/услуг (портрет потребителя по целевым группам): |  |
| **Физические лица:** | |
| Особенности основных потребителей товаров/услуг (портрет потребителя по целевым группам): |  |
| Приоритетные географические рынки сбыта,(в т.ч. интересующие рынки): |  |
| Основная форма реализация товаров/услуг (крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ) |  |
| Основные каналы реализации/сбыта: |  |
| Основные рекламируемые товары, продвигаемые бренды, торговые марки (указать конкретные названия): |  |
| Основные характеристики продукции/услуг (потребительские свойства, особенности, преимущества): |  |
| Бренды (продукты / услуги) с уникальными свойствами (историей, легендой) |  |
| Особенности продвижения брендов (торговых марок), продукции / услуг (отдельных товарных групп, видов услуг): |  |
| Конкурентные преимущества (особенности производства, качество, упаковка, распространение, сервис) |  |
| Доминантная продукция / услуга (бренд, товарная группа), продвижению которой уделяется (или планируется уделять) особое внимание: |  |
| **Средневзвешенная оценка уровня цен на основные виды продукции / услуг по отношению к аналогам на рынке (подчеркнуть):** | |
| очень высокий; |  |
| выше, чем у конкурирующих аналогов; |  |
| на уровне конкурирующих аналогов; |  |
| ниже, чем у конкурирующих аналогов |  |
| очень низкий |  |
| Частота выпуска новой продукции (вывода новых услуг) и/или обновления существующих линеек продукции: |  |
| Продвигались ли ранее ваши товары/услуги в сети интернет? Опишите действия, которые производились для продвижения. | Баннера/Бюджеты/Результаты |
| Содержание прошедших PR кампаний |  |
| **Дополнительно (все, что Вы хотели бы сообщить)** | |
|  | |

**ФИО заполнившего \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Число \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**После заполнения, пожалуйста, отправьте бриф на e-mail:** [**manager@skylogic.com.ua**](file:///C:\фирменный%20бланк\manager@skylogic.com.ua)