

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ

ИСПОЛЬЗУЯ
**контекстную
РЕКЛАМУ**



Статистика и факты

- В Украине **более 20 000 000** интернет-пользователей.
- В среднем каждый пользователь проводит в сети **более 15** часов в неделю.
- Каждый день **1000 000 +** людей ищут самые разнообразные товары и услуги в поисковых системах **Google™** и **Яндекс**
- За **1 месяц** через поисковые системы проходит **более 1 000 000 000** запросов.
- За **1 год** объем продаж в сети интернет = **более 1 500 000 000 \$**

Контекстная реклама



что это такое

Контекстная реклама – универсальный рекламный инструмент, который подходит практически любому рекламодателю, независимо от размера рекламного бюджета. Бюджет зависит от ряда факторов, которые являются индивидуальными для каждого рекламодателя: сферы бизнеса, конкурентной среды, сезонности и т.д.



купить пластиковые ок

купить пластиковые окна

купить пластиковые окна с доставкой по украине

купить пластиковые окна бу

купить пластиковые окна украина

Для поиска нажмите "Ввод"

Яндекс

купить пластиковые окна

купить пластиковые окна в одессе

купить пластиковые окна одесса эпицентр

купить пластиковые окна в одессе недорого

купить пластиковые окна в измаиле

купить пластиковые окна бу в одессе

купить пластиковые окна

купить пластиковые окна в эпицентре

Контекстная реклама



как работает

Сервис контекстной рекламы показывает рекламное объявление в тот момент, когда пользователь интересуется определенным товаром или услугой. При этом, пользователь может сразу же начать взаимодействие с объявлением и перейти на сайт рекламодателя для получения дополнительной информации, совершения покупки.

1

Клиент ищет товар или услугу



Запрос клиента

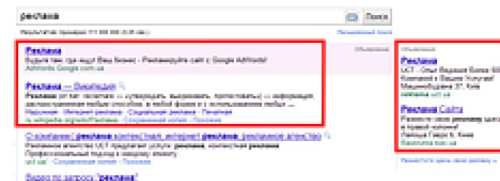
Поиск в Google

Мне повезет!

Расширенный поиск
Языковые инструменты

2

Видит Ваше объявление на 1-ой странице



3

Кликает на Ваше объявление

Заголовок объявления
Краткое описание Ваших
товаров или услуг
ВашСайт.ua



4

Попадает на продающую
страницу Вашего сайта!

Кто использует контекстную рекламу



предприниматели

Контекстная реклама пользуется огромной популярностью у индивидуальных частных предпринимателей благодаря ее очевидным достоинствам; возможности задействовать минимальный бюджет, высокой эффективности, достижению позитивного результата за относительно короткий промежуток времени. При условии качественной настройки рекламной кампании предприниматель может получить высокий результат при минимальном бюджете.

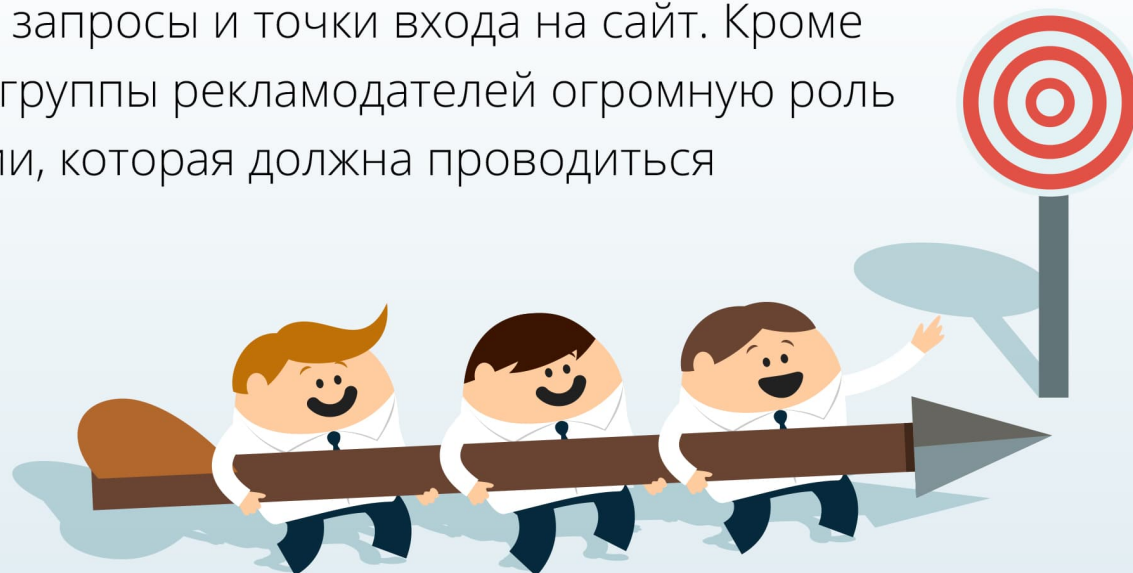


Кто использует контекстную рекламу



малый бизнес

Компания малого и среднего бизнеса зачастую использует свой сайт в качестве инструмента продаж. Именно поэтому компании стремятся привлечь на сайт потенциальных покупателей. Результат напрямую зависит от того, насколько правильно и точно выбраны поисковые запросы и точки входа на сайт. Кроме профессиональной настройки, для этой группы рекламодателей огромную роль играет оптимизация рекламной кампании, которая должна проводиться



Кто использует контекстную рекламу



крупные компании

Для компаний крупного бизнеса контекстная реклама может выполнять задачу формирования позитивного имиджа. Данная категория рекламодателей высоко ценит возможность контекстной рекламы максимально охватить аудиторию. А это, в свою очередь, позволяет улучшить узнаваемость продукта и завоевать внимание потенциального покупателя товара или услуги.



Контекстная реклама



Основная задача контекстной рекламы – обеспечить поток целевой аудитории на сайт рекламодателя. Помимо этого, контекстная реклама может эффективно продвигать товары и услуги, способствовать успешному выводу продукта на рынок. Контекстная реклама часто используется как дополнительный инструмент в комплексных рекламных кампаниях, где задействованы телевидение, пресса, наружная реклама и радио.

Подбор ключевых слов
и фраз для размещения
объявления



1

Оптимальная
настройка таргетинга
рекламы



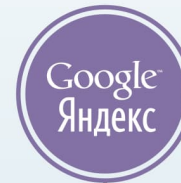
2

Составление интересного
рекламного текста



3

Размещение рекламы
на более подходящих
рекламных площадках
и системах



4

Статистический анализ
эффективности
контекстной рекламы



5

Возможности контекстной рекламы



поисковая реклама

Самыми посещаемыми сайтами в мире являются поисковые системы.

Объявления контекстной рекламы отображаются на странице выдачи результатов сверху над результатами и под ними.

Google

SEO Раскрутка Сайта - 2 500 000 Посетителей в Сутки
Реклама www.seoprofy.ua/SEO_Раскрутка_Сайта
Более 500 Успешных Проектов. Звоните
7 Лет Успешного Опыта · Бюджет от \$500 · Весь Комплекс Услуг
SeoProfy Украина: 461 подписчик в Google+
Видео отзывы · English SEO · SEO аудит · SEO Кейсы

Нужна раскрутка сайта? - Skylogic.com.ua
Реклама www.skylogic.com.ua/
Качественная раскрутка Вашего сайта. Гарантия роста позиций и доходов сайта

Оптимизация сайта - Trionika.com.ua
Реклама www.trionika.com.ua/
Оптимизация Сайта. Увеличение Продаж. Полный Аудит!
Свяжитесь с нами - Закажите Рекламу AdWords - Закажите Аудит Сайта

Яндекс

Раскрутка сайтов / prodex.ua
Реклама prodex.ua Адрес и телефон
Эффективная раскрутка сайта. Наша цель - ваша прибыль. Мы - профессионалы!
Комплексное продвижение Контекстная реклама Повышение конверсии
+380 (44) 238-81-30 · Пн-пт 10:00-18:00

Раскрутка сайта профессионалами! / mnogoslav.com.ua
Реклама mnogoslav.com.ua Адрес и телефон
Посещаемость +300%. На рынке SEO с 2007 года. Более 10000 запросов в Топ-10
Месяц SEO бесплатно Цены от 800 грн Портфолио Бесплатная консультация
+380 (66) 336-09-87 · Пн-пт круглосуточно

Самостоятельное продвижение сайта / seohammer.ua
Реклама seohammer.ua Адрес и телефон
Добавление сайта для продвижения в 1 клик, подбор запросов. Действуи.
Регистрация Технологии Тур
+3 (8096) 333-07-77 · Пн-пт 8:00-21:00
+3 (8096) 333-07-77 · Пн-пт 8:00-21:00

Возможности контекстной рекламы



рекламная сеть

У поисковиков Google и Яндекс есть рекламные сети. Контекстно-медийная сеть у Google и рекламная сеть у Яндекса. В рекламные сети входят миллионы сайтов по всему миру на которых показываются контекстные объявления Google AdWords и Яндекс Директ. Совокупная аудитория рекламных сетей это миллиарды людей по всему миру, а это хорошая возможность провести масштабную рекламную кампанию.



ukr.net

snoptik



bigmir)net

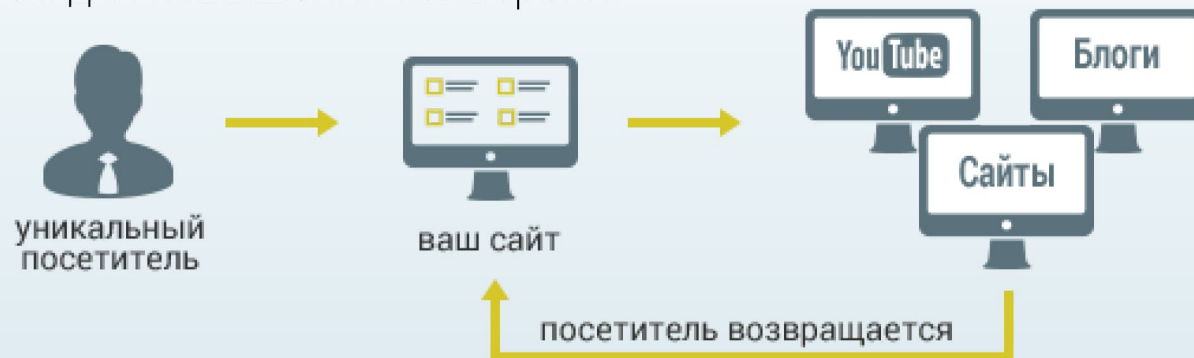
Возможности контекстной рекламы



ремаркетинг

Технология ремаркетинг Google и ретаргетинг Яндекс позволяет показывать объявления только тем пользователям, которые уже посещали сайт рекламодателя. Показ объявлений можно нацелить на пользователей, которые совершили определенные действия на сайте. Например, пользователь просматривал цены, но не сделал заказ, заполнил заявку но не отправил. Через некоторое время, когда пользователь находится на любом сайте, ему можно показать объявление, которое будет содержать напоминание об этом.

С помощью ремаркетинга можно возвращать пользователей на сайт. Так же, через ремаркетинг можно анонсировать новые акции и скидки. При правильной настройке ремаркетинг является очень эффективным средством для повышения конверсии.



Контекстная реклама



антикризисные продажи

Сейчас только ленивый не говорит о кризисе, который наблюдается в большинстве секторов экономики Украины. Компании пытаются выбраться из него, разрабатывая антикризисные стратегии и принимая антикризисные меры. По мнению экспертов, в данной ситуации кампании будут активнее конкурировать за потребителя. Контекстная реклама может стать для многих компаний катализатором продаж и помочь минимизировать потери в кризисное время.



Контекстная реклама

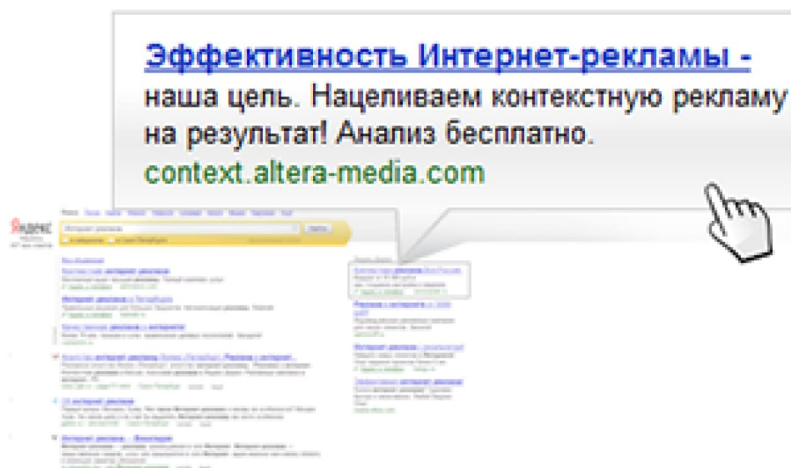
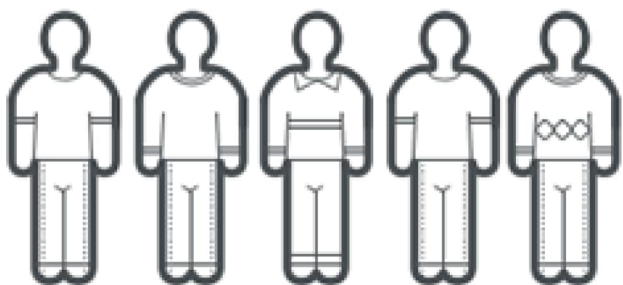


оценка эффективности

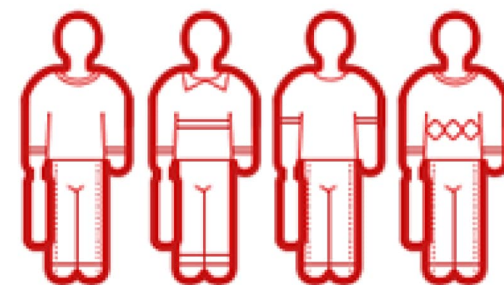
Эффективная контекстная реклама привлекает новых клиентов и увеличивает объем продаж. Секрет эффективной контекстной рекламы прост - получить наибольшее число посетителей на единицу бюджета. Как же оценить эффективность?

Высокий CTR, низкая цена клика и зависть конкурентов - это не главные критерии эффективности, на которые нам стоит ориентироваться. Важнее всего для нас конверсия посетителей в клиентов, и чем она выше и дешевле, тем лучше. Для того чтобы отслеживать стоимость конверсии, на сайт необходимо установить и настроить системы аналитики и специальные коды.

Интернет-аудитория



Реальные клиенты



Контекстная реклама



преимущества

01

Только целевые посетители.

При правильной настройке рекламной кампании рекламодатель будет получать на свой сайт только заинтересованных в его товарах и услугах посетителей, и отсекает нецелевую аудиторию.

02

Быстрый старт.

Рекламная кампания начинает работать и приводить новых клиентов сразу после оплаты и утверждения модератором. На настройку рекламной кампании может уйти от нескольких часов до нескольких дней.

03

Региональный и временной таргетинг.

В контекстной рекламе доступна гибкая настройка показов объявлений в зависимости от региона и времени суток. Данные таргетинги позволяют рекламодателю привлечь аудиторию из того региона и в то время когда это необходимо рекламодателю.

04

Прогнозируемость и аналитика.

Преимуществом контекстной рекламы является возможность не только прогнозировать затраты на рекламу и результаты, которые будут получены но и анализировать целевую аудиторию, ее количество, качество и поведение на сайте.

Преимущества работы с нами



Контекстная реклама обладает безграничными возможностями для экспериментов, анализа и настроек.

У агентства Skylogic есть большой опыт работы с данным инструментом.



Первичная настройка и запуск кампании.



Персональный подход к рекламной кампании.



Индивидуальный подход к клиенту.



Настройка систем анализа.



Оптимизация рекламных кампаний.



Контактная информация

Тел.: (048)-73-73-383
(095)-758-85-24
(097) 78-69-118

Email: admin@skylogic.com.ua

Наш адрес:

г. Одесса, Книжный переулок, 19/21 офис №1

